

Was habe ich davon, wenn ich an einer Befragung teilnehme?

Durch Ihre Teilnahme an einer Befragung können Sie Ihren eigenen Interessen Gehör verschaffen. Sie können durch Ihre Meinung beeinflussen, wie Produkte, Dienstleistungen oder auch Politik gestaltet werden sollen. Sie erhalten die Möglichkeit, Ihre Vorstellungen und Ideen einzubringen, um positive Entwicklungen anzuregen. Durch Markt- und Sozialforschung erfahren zum Beispiel Unternehmen und die Politik, wie sie ihr Angebot optimieren und bedarfsgerecht gestalten können.

Und noch ein Grund spricht für Ihre Teilnahme an Befragungen: Markt- und Sozialforschung spielt für den Wirtschaftsstandort Deutschland eine wichtige Rolle, da sie Unternehmen mit Befragungsergebnissen hilft, richtige Entscheidungen zu treffen.

Ihre Meinung zählt!



Wo erhalte ich weitere Informationen?

Weitere Informationen zu Markt- und Sozialforschung sowie aktuelle Studien, Termine und mehr erhalten Sie im Internet unter www.deutsche-marktforscher.de. Dort finden Sie auch nützliche Tipps für den Umgang mit unerwünschten Anrufen und Kontaktmöglichkeiten für eventuelle Beschwerden.

Vielen Dank für Ihre Meinung!

Initiative Markt- und Sozialforschung e.V.
Kontorhaus Mitte
Friedrichstraße 187
10117 Berlin

Telefon: 030 – 499074-19
Telefax: 030 – 499074-21

info@deutsche-marktforscher.de
www.deutsche-marktforscher.de



Markt- und Sozialforschung?

Gerne gehen wir auf Ihre Fragen zum Thema Markt- und Sozialforschung ein. Die häufigsten haben wir hier für Sie beantwortet.



Was ist Markt- und Sozialforschung?

Markt- und Sozialforschung will durch wissenschaftliche Befragungen fundierte Erkenntnisse zu verschiedenen Themen aus Gesellschaft, Politik und Wirtschaft gewinnen. Dazu werden in persönlichen, telefonischen, schriftlichen oder online geführten Interviews zahlreiche Einzelmeinungen erfasst. Diese werden anschließend zu einem Gesamtergebnis zusammengeführt.

Ziel der Befragungen ist es, Wissen über die Einstellungen und Bedürfnisse der Bevölkerung zu erhalten. Die Forscher möchten verstehen, wie bestimmte Dinge von der Bevölkerung wahrgenommen werden. Dabei arbeiten sie mit wissenschaftlich anerkannten Methoden und nach verbindlichen Standards.

Woher stammen meine Kontaktdaten?

Die Auswahl von Menschen, die für eine Befragung angesprochen werden, erfolgt nach mathematisch-statistischen Verfahren. So werden bei Befragungen in ihrem Haus, einer postalischen, einer E-Mail- oder einer Kundenbefragung Adressen als zufällige Stichprobe aus einer Adressliste gezogen.

Bei einer telefonischen Befragung werden Telefonnummern nach einem mathematischen Zufallsverfahren von einem Computer erzeugt und automatisch angerufen. Dies kann auch unabhängig von Telefonbüchern geschehen. Und um ein persönliches Interview kann man zufällig in der Fußgängerzone gebeten werden.



Warum werde ausgerechnet ich ausgewählt?

Bei Umfragen ist es meistens nicht möglich, alle relevanten Personen zu berücksichtigen. Deshalb werden einige Menschen stellvertretend durch ein systematisches Zufallsverfahren ausgewählt. Die Ergebnisse aus den Befragungen werden dann auf die Gesamtheit übertragen. Grundsätzlich kann jeder für eine Umfrage zu Markt- und Sozialforschungszwecken ausgewählt werden, bleibt dabei aber völlig anonym.

Wie verhält es sich bei Markt- und Sozialforschung mit Anonymität und Datenschutz?

Markt- und Sozialforschung ist an Meinungen interessiert, jedoch nicht daran, sie einzelnen Personen zuzuordnen zu können. Anonymität und Datenschutz sind garantiert. Deshalb unterscheidet der Gesetzgeber auch klar zwischen Markt- und Sozialforschung einerseits und Direktmarketing andererseits, beispielsweise im Bundesdatenschutzgesetz. Zusätzlich zu den gesetzlichen Auflagen haben sich die Markt- und Sozialforscher verbindlich mit nationalen und internationalen Richtlinien selbst verpflichtet, die Anonymität der Befragten sicherzustellen.

- ✓ Aus Forschungsergebnissen ist kein Rückschluss auf befragte Personen möglich.
- ✓ Personenbezogene Daten werden auf keinen Fall weitergegeben.
- ✓ Adressdaten werden zum frühestmöglichen Zeitpunkt vernichtet.



Woran erkenne ich eine seriöse Befragung?

Manchmal ist es für Befragte nicht einfach zu erkennen, ob sie für eine echte Umfrage zu Markt- und Sozialforschungszwecken oder für eine getarnte Verkaufsförderung angesprochen werden. Um das überprüfen zu können, sind die Interviewerinnen und Interviewer angewiesen ...

- ... Rückfragen der Befragten zu beantworten.
- ... auf den Schutz der Anonymität der Befragten hinzuweisen.
- ... ihren eigenen Namen sowie den Namen des forschenden Instituts zu nennen.

Für unklare Situationen am Telefon gilt: Bei unerlaubter Telefonwerbung werden Sie auf solche Fragen häufig keine Antwort erhalten. Markt- und Sozialforscher senden bei telefonischen Befragungen ihre Rufnummer mit, um auch Rückrufe zu ermöglichen. Und: Wenn Ihnen ein Verkaufsangebot gemacht oder nach Ihrer Kontonummer gefragt wird, handelt es sich in keinem Fall um Markt- und Sozialforschung.

Mehr Tipps und Informationen erhalten Sie auf: www.deutsche-marktforscher.de.

Was passiert mit den Antworten, die ich gegeben habe?

Markt- und Sozialforscher werten die erhobenen Daten mit wissenschaftlichen Methoden aus. Dabei wird zuerst anonymisiert: Alle personenbezogenen Daten (Name, Adresse usw.) werden von den Antworten getrennt. Nur die Antwortdaten werden anschließend von den Forschern weiterverarbeitet. Statistische Methoden und spezifische Computerprogramme unterstützen die Forscher bei der Auswertung. In einem Bericht werden die gewonnenen Ergebnisse dargestellt und interpretiert.